

INFORME DE MEDICIÓN DE IMPACTO
EDICIÓN 2020

socialab

Agosto, 2021

Coordinación y redacción general del documento

Alejandra Rossi
María Musso
Mercedes Caro
Victoria Fraschini
Yerimar Noguera

Diseño y producción gráfica

Yamila Martínez

Consultora de medición de impacto

Mercedes Caro

Por consultas y comentarios

Teléfono: +598 99 804 912
uruguay@socialab.com
www.socialaburuguay.com



ÍNDICE

Introducción	3
Metodología	4
Contextualización	5
Caracterización del portafolio Socialab 2020	8
Métricas Iris+	9
Modelo operacional	10
Categorías de Impacto	10
Configuración geográfica de partes interesadas	10
Modelo de clientes	10
Porcentaje de propiedad femenina	11
Objetivos ambientales de impacto	11
Tipo de clientes	12
Grupos demográficos de interés	12
Objetivos de Desarrollo Sostenible	13
¿Dónde tienen foco las empresas sociales?	14
Empresas con datos para mostrar por sectores	16
Educación	17
Aprendia	18
Capaces	18
Edilabs	19
Hemisferio Lúdico	19
Orbitic	20
UyRobot	20
Tagma	21
Ambiente	22
Calmo	23
Ecotire	24
Compost Ciudadano	26
Juntando Yerba	27
Lombriz Urbana	29
Inclusión	30
Apdif	31
NexosUy	32
Arcoíris 21	33
Empleo	34
Biofuego	35
Matea	36
Sellin	37
Salud	38
Vitanna	39
Servicios financieros	40
DescentralizaTic	41
Otras categorías	42
Ikusi	43
Acciones para enfrentar la pandemia mundial	45
Conclusiones finales	50
Anexos	52

INTRODUCCIÓN

En Socialab articulamos soluciones con impacto social. Una de nuestras líneas de trabajo es el apoyo a personas emprendedoras que buscan solucionar problemas sociales y brindar oportunidades a personas en situación de vulnerabilidad y/o desigualdad social. Esto lo logran a través de la creación de empresas sociales.

Estas -también llamadas empresas de impacto- surgen con el propósito de resolver una problemática social existente y para ello crean un modelo de negocio, que les permite ser sostenibles en el tiempo para seguir resolviendo el problema social por el cual la misma se creó.

En el marco de la segunda edición del Informe de medición de impacto de las empresas sociales apoyadas por Socialab, mostraremos cuál es el impacto que generaron en el 2020 tanto la propia organización como todas las empresas sociales que forman parte de la comunidad.

METODOLOGÍA

La metodología de trabajo se desarrolló en 5 etapas:

1

Revisión y relevamiento de todas de todas las empresas sociales que fueron apoyadas por Socialab y determinación de cuáles siguieron en funcionamiento en el 2020.

2

Contacto con las empresas a ser relevadas (28), envío de información del proceso y sus etapas.

3

Seteo de indicadores. Para todas las empresas sociales relevadas en este informe se establecieron métricas IRIS+ a medir y a su vez Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los cuales busca impactar la empresa, y se convino de común acuerdo. Para los equipos de trabajo que ya habían realizado el proceso el año anterior los indicadores a relevar ya estaban establecidos, y en algunos casos se hicieron ajustes, pero para las que se incorporaron este año se pasó por el proceso previo de establecimiento de métricas IRIS+, objetivos de impacto e indicadores alineados con dichos objetivos.

4

Depuración de datos y sistematización de la información. Es importante señalar que en este año tan particular se incluyó una nueva sección donde destacamos todas las acciones de impacto relacionadas a la pandemia, ya que entendemos que muchas veces estas acciones son las que hicieron sostener las empresas, pero más aún: demuestran la inquietud, sensibilidad y solidaridad de emprendedores y emprendedoras en dar respuesta a los problemas urgentes.

5

Diseño y diagramación del informe. Presentación de la información relevada y revisión.

CONTEXTUALIZACIÓN

El 2020 fue un año muy particular no solo en la vida de las personas sino en la de las empresas y mucho más aún en vida de las pequeñas empresas sociales. La emergencia sanitaria acaparó la mayoría de la atención y de los recursos. De alguna forma u otra, todos los rubros se vieron afectados y los fondos disponibles fueron menos que años anteriores.

La crisis social y económica provocada por la pandemia mundial no tiene precedentes en la economía moderna y sabemos que todo esto tuvo y seguirá teniendo efectos negativos sobre el empleo, el ingreso, la pobreza y la desigualdad.

Las empresas sociales han estado a la altura de las circunstancias y junto con otras organizaciones sin fines de lucro, organizaciones estatales e internacionales han aportado su granito de arena para intentar paliar las consecuencias que la pandemia genera.

Teniendo en cuenta este contexto, podemos asegurar desde Socialab que felizmente pudimos seguir impulsando la formación de empresas sociales y continuar dando a conocer un camino para generar impacto positivo, en un mundo que nos mostró cuánto se necesita. A continuación exponemos parte de nuestro impacto 2020.



ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN

4.200 ASISTENTES

A CHARLAS Y/O TALLERES VIRTUALES

20 EVENTOS

ALCANCE NACIONAL

A LOS 19 DEPARTAMENTOS DEL PAÍS

**FORMACIÓN VIRTUAL
PARA 100 JÓVENES**

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

**TRABAJO EN ALIANZA CON
18 ORGANIZACIONES**

DEL SECTOR PÚBLICO, PRIVADO Y
ORGANISMOS MULTILATERALES

6 CONVOCATORIAS

REALIZADAS CON

**500 IDEAS
RECIBIDAS**

10 NUEVAS

**EMPRESAS SOCIALES
APOYADAS**

MÁS DE US\$ 170.000

ENTREGADOS COMO

CAPITAL SEMILLA

LANZAMOS NUESTRO

**PRIMER CURSO ONLINE
SOBRE EMPRESAS SOCIALES CON
36 PARTICIPANTES**

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE
SERVICIOS BRINDADOS A:

EMPRENEDORES
Y EMPRENEDORAS

CLIENTES

**NPS¹
81**

**NPS¹
100**

ÁREAS DE TRABAJO:

INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS
SUSTENTABILIDAD, EDUCACIÓN,
INCLUSIÓN Y TRABAJO.

¹ NPS: Net promoter score es una herramienta que propone medir la lealtad de los clientes de una empresa basándose en las recomendaciones. Es una visión simplificada pero muy efectiva para conocer qué tan satisfechos se encuentran los clientes o beneficiarios y si son promotores o detractores de tu marca.

En el Informe de medición de impacto de Socialab del año 2019 se analizaron las 25 empresas sociales² que continuaban en marcha en ese entonces. Se contactó a cada una de ellas y se mantuvieron reuniones presenciales y telefónicas con 24 organizaciones³, visitando personalmente a las que se encuentran radicadas en el interior del país, así como también a algunas que tienen oficinas en la capital.

Tomando el escenario del informe publicado en el 2019, analizaremos a continuación cuál es la situación actual de las empresas que forman parte de la Comunidad Socialab.

De las 25 que se encontraban en funcionamiento en el 2019, 5 de ellas cerraron y comenzaron sus actividades 8 nuevas.

Esto significó que al finalizar el 2020, el portafolio estuviera conformado por 28 empresas sociales en funcionamiento. De las mismas, 3⁴ no tuvieron actividades en el año pero continúan en marcha.

De estas 25 que están en funcionamiento y tuvieron actividades en el 2020 se publicará información sobre 21⁵.

La aproximación a la información resultante en este informe fue canalizada por diversos medios, dependiendo de la disponibilidad de información cuantitativa y numérica o cualitativa disponible por cada empresa social.

Podemos decir a modo de resumen que:

MÁS DE 4.000 PERSONAS

IMPACTADAS POR LAS EMPRESAS SOCIALES APOYADAS. CADA 10 PERSONAS BENEFICIARIAS:



MÁS DE 100 CLIENTES

ALCANZADOS POR LAS EMPRESAS SOCIALES APOYADAS.

² a. Empresas en marcha: Apdif, Aprendia, Arcoiris 21, Calmo, Camino Verde, Cívico, Croma, DescentralizaTIC, Edilabs, Geduca, Gen-T, Hemisferio Lúdico, Ikusi, Inoa, Lombriz Urbana, Orbitic, Panda, Prestapos, Sabio, Sellin, Sobre Ruedas, Una Escuela Sustentable, Ukudala, UYRobot, Vitanna.

b. Cívico y Una Escuela Sustentable son empresas sociales relevadas pero no se consideran “empresa social”. A lo largo del informe a modo de simplificación se utilizará únicamente el término “empresa social”.

³ La única empresa social que sigue en funcionamiento y no fue relevada es Camino Verde.

⁴ Las 3 empresas sociales que no tuvieron actividades en el 2020 pero siguen en marcha son Camino Verde, Cívico y Ukudala.

⁵ Las únicas empresas sociales que siguen en funcionamiento y no fueron relevadas son INOA, Nada crece a la sombra, Panda.uy y Sobre Ruedas.

**CARACTERIZACIÓN
DEL PORTAFOLIO
socialab 2020**



MÉTRICAS IRIS+

Las métricas IRIS+ fueron diseñadas y lanzadas por el GIIN y consisten en un sistema para medir, gestionar y optimizar el impacto de las organizaciones. Este sistema ofrece un conjunto de medidas de rendimiento que se utilizan para describir el desempeño social, ambiental y financiero de una organización y busca ser globalmente aceptado para lograr la comparación de las mismas a nivel mundial. También permite mejorar la credibilidad, la transparencia y la responsabilidad en la industria de inversión de impacto.

La decisión de utilizar esta herramienta se basó en la visión transversal que las métricas otorgan, logrando así caracterizar el portafolio de empresas de Socialab.

Métricas seleccionadas:

- 1 Modelo operacional (OD6306)*
- 2 Porcentaje de propiedad femenina (OI2840)*
- 3 Categoría de impacto
- 4 Modelo de clientes (OD8350)*
- 5 Tipo de clientes (PD7993)*
- 6 Grupos demográficos de interés (PD5752)*
- 7 Configuración geográfica de partes interesadas (PD6384)*
- 8 Objetivos medioambientales de impacto (OD4108)*

* El código corresponde a la referencia de las métricas, se pueden consultar en iris.thegiin.org

MODELO OPERACIONAL

Es la manera en la cual opera la empresa.

De las 28 empresas relevadas:

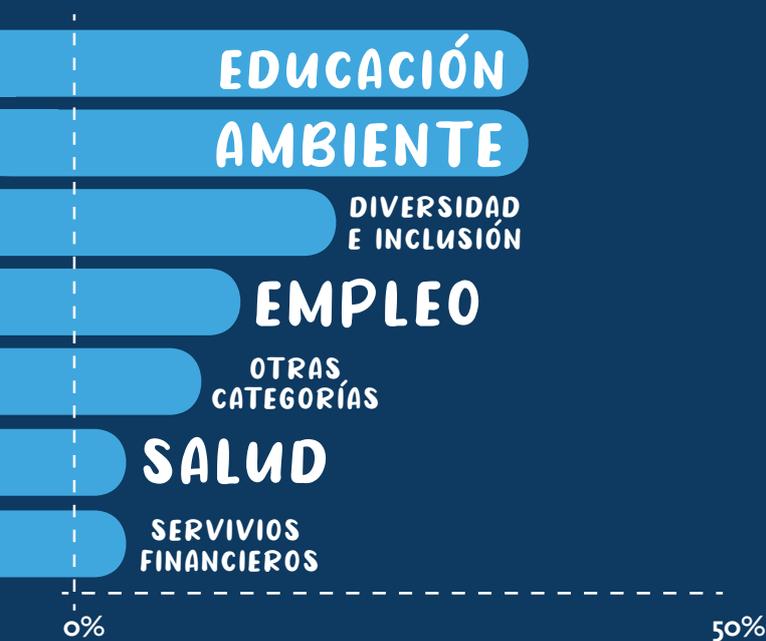
PRODUCCIÓN	PROCESAMIENTO	DISTRIBUCIÓN	MINORISTA*	
X	X	X		69%
X	X	X	X	8%
X				23%

*Las empresas minoristas compran y venden bienes.



CATEGORÍA DE IMPACTO

Es aquella en la cual las empresas buscan influir.



CONFIGURACIÓN GEOGRÁFICA DE PARTES INTERESADAS

Refiere a los sectores del país a los que se dirigen las organizaciones.



MODELO DE CLIENTES

Refiere al tipo de cliente que busca captar la organización, pudiendo ser empresa, consumidor final o gobierno.

* Definiciones: B2B significa Empresa a Empresa, B2C significa Empresa a Consumidor final, B2G significa Empresa a Gobierno.
 ** Los porcentajes no suman 100% dado que una empresa puede tener más de un modelo de cliente.
 *** Este indicador no aplica para Tagma.

PORCENTAJE DE PROPIEDAD FEMENINA

Distribución de la propiedad de la empresa por género.

82%
de las empresas
fueron fundadas
por al menos
UNA MUJER

OBJETIVOS AMBIENTALES DE IMPACTO

Los objetivos medioambientales de impacto son metas propuestas por las organizaciones para contribuir a impactar positivamente en el medioambiente.

92% PREVENCIÓN
Y GESTIÓN DE RESIDUOS
CONTAMINACIÓN

50% CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS
NATURALES Y USO SOSTENIBLE
DE LA TIERRA

42% ENERGÍA
SOSTENIBLE

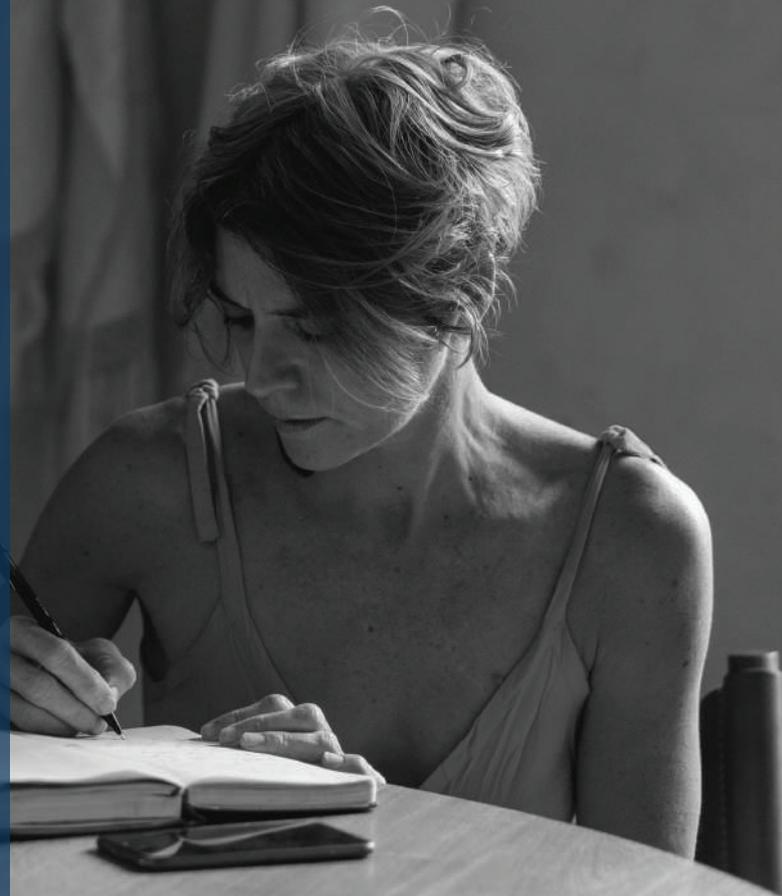
33% CONSERVACIÓN DE
LA BIODIVERSIDAD

25% EFICIENCIA ENERGÉTICA
Y DE COMBUSTIBLE

8% GESTIÓN DE
RECURSOS HÍDRICOS

* Los porcentajes no suman 100% dado que cada empresa puede tener más de un objetivo medioambiental de impacto.

** De las 28 empresas relevadas, hay 16 de ellas que por su actividad no aplican a los objetivos ambientales de impacto de la métrica IRIS+ OD4108.



TIPO DE CLIENTES

Refiere a los clientes de las organizaciones, clasificados en determinados grupos según sus características.



* Los porcentajes no suman 100% dado que una empresa puede tener más de un tipo de cliente.

** Este indicador aplica únicamente para las 22 empresas que tuvieron clientes en el 2020.

GRUPOS DEMOGRÁFICOS DE INTERES

Los grupos de interés demográfico son aquellos grupos de personas donde la organización busca influir.



* Adolescentes (de 10 años de edad o mayores pero menores de 19 años).

** Niños y niñas (menores de 10 años).

*** Los porcentajes no suman 100% dado que cada empresa puede buscar influir en más de un grupo demográfico.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Otra herramienta utilizada en este informe para organizar y clasificar el portafolio de empresas sociales de Socialab fueron los ODS firmados en el 2015 por todos los países integrantes de Naciones Unidas. Estos 17 objetivos buscan dar respuesta y solución a los principales retos que enfrenta la sociedad en torno a temas económicos, sociales y ambientales. A continuación explicaremos por qué resulta útil la incorporación de esta herramienta así como también la razón por la cual desde la organización se decidió -por segundo año consecutivo- incorporarlos.

En primer lugar, los Objetivos de Desarrollo Sostenible ayudan a ordenar al equipo emprendedor, establecer objetivos específicos y líneas de acción para trabajar hacia dicho objetivo. En otras palabras, ayuda a poner foco, a alinear equipos de trabajo, a direccionar los esfuerzos hacia un lugar claro y concreto.

Otro punto muy relevante es que permite comunicar el impacto que la empresa está generando, y esto genera credibilidad y confianza en la comunidad que los rodea.

Por último, permite trabajar en la mejora continua, dado que en el proceso se establecen indicadores alineados a los objetivos de impacto y la organización mejora su accionar gracias a este seguimiento.

Desde Socialab utilizamos la herramienta ya que entendemos que los Objetivos de Desarrollo Sostenible permiten dialogar en un lenguaje entendido por diversos actores, son sencillos utilizar y son convenientes para clasificar a las empresas sociales y ayudarlos a alinear su foco.

Para recabar estos datos se definió, junto a los y las emprendedoras, a qué ODS contribuyen las empresas sociales con su actividad. Luego, se diseñaron las métricas e indicadores a medida para cuantificar su aporte en el cumplimiento de los mismos.

Se muestra a continuación el impacto de cada empresa desagregado por Objetivo.

¿DÓNDE TIENEN FOCO LAS EMPRESAS SOCIALES?

* Los porcentajes no suman 100% dado que algunas empresas tienen foco en más de un ODS.

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

11%

Cívico
Ikusi
Nada crece a la sombra

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

4%

Lombriz Urbana

ACCIÓN POR EL CLIMA

21%

Compost Ciudadano
Juntando Yerba
Lombriz Urbana
Panda.uy
TAGMA
Ukudala

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

25%

Biofuego
Calmo
Camino Verde
Ecotire
Juntando Yerba
Panda.uy
Ukudala

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

14%

Compost Ciudadno
Ecotire
Sobre Ruedas
TAGMA

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

32%

Arcoiris 21
Biofuego
Capaces
DescentralizaTIC
Ikusi
Nada crece a la sombra
NexusUy
Sellin
Sobre Ruedas



FIN DE LA POBREZA 4% Matea

SALUD Y BIENESTAR 14% Apdif Camino Verde Nada crece a la sombra Vitanna

EDUCACIÓN DE CALIDAD 39% Aprendia Hemisferio Lúdico Orbitic Inoa Capaces Nada crece a la sombra Tagma Matea Edilabs Lombriz Urbana UyRobot

IGUALDAD DE GÉNERO 4% Calmo

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 25% Arcoiris 21 Juntando Yerba Sellin Biofuego Matea NexosUY Calmo

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 14% Panda.uy UYRobot Sobre Ruedas TAGMA

EMPRESAS SOCIALES

En esta sección se encuentran las empresas sociales relevadas, clasificados según su categoría de impacto. A continuación, detallaremos las acciones y el impacto generado en el año, a través de indicadores cuantitativos e información cualitativa, así como también los porcentajes de variación en los indicadores respecto al año 2019, siempre que se cuente con la información necesaria para realizar esta comparación.

Los porcentajes de incremento que se muestran en las próximas secciones son respecto a cifras del 2019.

EDUCACIÓN

- 1 APRENDIA
- 2 CAPACES
- 3 EDILABS
- 4 ORBITIC
- 5 UYROBOT
- 6 TAGMA



APRENDIA



Videojuegos educativos.

"Buscamos generar nuevas experiencias en las aulas que motiven a los estudiantes a progresar en su viaje de crecimiento".

Gabriel Berenstein

Aprendia mantuvo la alianza con **Plan Ceibal**, con quien venía trabajando desde el 2019 en un proyecto que implicaba adaptar 2 videojuegos para todas las tablets de ciclo básico en la educación pública. Las temáticas que abarcan los juegos son la geografía y la cultura general.

CAPACES



Promueven una educación inclusiva de calidad para estudiantes, sensibilizando y capacitando docentes de todos los niveles educativos, desde el enfoque DUA (Diseño Universal de Aprendizajes) y tomando al ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos) como metodología base.

"Buscamos a través de la educación, lograr una sociedad inclusiva".

Claudia Cravea y Ana Laura Conde

120 DOCENTES SENSIBILIZADOS
A TRAVÉS DE TALLERES EN INCLUSIÓN
Y FORMACIÓN INTRODUCTORIA EN DUA. ▲ 200%

54 DOCENTES Y TERAPEUTAS
CAPACITADAS/OS EN DUA CON UN NIVEL
DE SATISFACCIÓN DEL 100%



LOS DOCENTES
CAPACITADOS EJERCEN EN:

70%

PRIMARIA
Y SECUNDARIA

66%

INSTITUCIONES
PÚBLICAS

24%

INSTITUCIONES
PRIVADAS

1080 HORAS
DEDICADAS POR DOCENTES
A CAPACITARSE
EN DUA

CAPACES TUVO
70 CLIENTES

EDILABS



Análisis de datos aplicado a la educación.

“Queremos que se tomen decisiones en el ámbito educativo, basadas en evidencia, que esto repercuta en mejores decisiones y por lo tanto mejor desempeño de los centros educativos y mejor desempeño de los alumnos”.

Juan Gadola

En el 2020 Edilabs consiguió que su plataforma fuera desarrollada por alumnos de ingeniería en sistemas de la universidad ORT del Uruguay, a modo de trabajo de tesis de fin de carrera. También mejoraron los procesos para salir a ofrecer el producto terminado en el



HEMISFERIO LÚDICO



Juegos de mesa con fines educativos para ser utilizados en el contexto del aula.

“Desde Hemisferio, buscamos potenciar el impulso lúdico de cada persona. Con nuestros juegos, ofrecemos la posibilidad de vivir una experiencia lúdica y una forma diferente de incorporar nuevos contenidos. Les facilitamos a los estudiantes otras formas de habitar y estar en el aula, transformándolos en protagonistas de sus propios procesos”.

Equipo Hemisferio Lúdico

7

clientes en
MONTEVIDEO

Ganó fondo
SEMILLA
ANDE

Conformación
de la
cooperativa

Rebranding
de la
marca

DISEÑO
de juego para
producir en
SERIE



Juego de mesa Descartes
Fotografía: Hemisferio Lúdico

ORBITIC



Alquiler de recursos tecnológicos a centros educativos, acompañados de dinámicas y asesoramiento para su uso.



"Queremos democratizar el acceso a la tecnología y la aplicación de metodologías activas, centradas en el estudiante y en su entorno".

Nicolás Duarte

**10 HORAS DE FORMACIÓN
EN TECNOLOGÍA A
10 DOCENTES.**

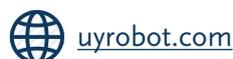
75
ESTUDIANTES
utilizaron
recursos

**SE REALIZARON
TALLERES SEMANALES
SOBRE TECNOLOGÍA
EN UN CLUB DE JÓVENES
A 10 ESTUDIANTES
EN MONTEVIDEO.**

UYROBOT COSTA RICA



Cursos y talleres de robótica para niños, niñas, adolescentes (NNA) y adultos. Desarrollo y venta de robots.



"Buscamos favorecer la inclusión de la robótica educativa dentro de la educación formal y no formal utilizando a los robots como una herramienta didáctica integral y transversal en la enseñanza de las materias tradicionales".

John Pereira

**ABRIERON ACADEMIA VIRTUAL*
98 ESTUDIANTES.**

**BAJARON LOS PRECIOS
DE LOS CURSOS A MÁS
DE LA MITAD
POR LA VIRTUALIDAD.**

**LANZARON UNA LÍNEA
PROGRAMACIÓN DE VIDEOJUEGO
PARA NNA.**

**SISTEMATIZARON
16 CURSOS****

**CREARON UN SISTEMA DE INSIGNIAS
POR HABILIDADES PARA
ORDENAR CURSOS.**

**CREARON UNA BOLSA DE TRABAJO
DONDE CUENTAN CON 8 PROFESORES
CON LOS QUE ESTAN PREPARANDO LA
CERTIFICACIÓN "MAESTRO MAKER".**

**CAPACITARON PERSONAS
PARA DESARROLLAR Y SISTEMATIZAR
LOS CURSOS.**

**ALIANZA CON
ROYAL SCHOOL
CONTINUÓ
(ESCUELA 100% DIGITAL).**

**ALIANZA CON
EDUNÁMICA***
EN PROGRESO.**

* Los cursos virtuales son EN VIVO.

**UYRobt CR trabaja con la metodología basada en proyectos, siempre los NNA trabajan en un proyecto a lo largo de los cursos. Esta metodología está sistematizada en un documento único elaborado en el 2020.

*** EDUNÁMICA es una organización que busca potenciar a NNA brindándoles múltiples oportunidades de desarrollo en tres áreas de su vida talento, academia y bienestar Integral.

TAGMA



TAGMA es una Asociación Civil uruguaya, dedicada a desarrollar proyectos innovadores con eje en educación y sustentabilidad, en Latinoamérica, para concientizar e impactar en comunidades, empresas, gobierno y público en general.

Tagma se desarrolla en cuatro líneas de trabajo: Una Escuela Sustentable, Aula Escuela Plus, Aprender y CAMPUS Escuela de Sustentabilidad.

“Buscamos instalar a nivel regional la sustentabilidad y la regeneración como temas claves de la agenda pública, a partir de acciones concretas en torno a la educación ambiental y la construcción sustentable, demostrando que se puede trabajar en red, convocando a todos los actores de la sociedad; gobiernos, empresas, academia y organizaciones de la sociedad civil”.

Ana Kondakjian

CONSTRUCCIÓN ← **ESCUELA SUSTENTABLE CHILE**
(3ERA ESCUELA DE LA RED)
2DA AULA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN
COLONIA ESCOLAR IPORÁ, TACUAREMBO, URUGUAY

18 CHARLAS Y TALLERES ← **870 ADULTOS**
BRINDADOS SOBRE EDUCACIÓN AMBIENTAL IMPACTANDO A **150 NNA***

517
VOLUNTARIOS INVOLUCRADOS en construcciones

320
estudiantes impactados directamente

75
DOCENTES habitan los EDIFICIOS Construidos

25
ORGANIZACIONES ALIADAS**

10
ENCUENTROS DE COCREACIÓN con docentes

FINALISATA EN Premios Latinoamérica Verde ESCUELA SUSTENTABLE MAR CHIQUITA.

1ER ENCUENTRO DE ESCUELA SUSTENTABLES.

ENCUENTROS DE COCREACIÓN DE DISPOSITIVOS EDUCATIVOS A TRAVÉS DE DISEÑO PARTICIPATIVO Aulas de Educación Ambiental.

TALLERES:

VIRTUALES para empleados DirecTV

LÚDICOS EDUCATIVOS para jóvenes brigadistas ambientales Bolivia

CONSTRUCCIONES REALIZADAS 2020

← **UES CHILE**
AULA ESCUELA COLONIA ESCOLAR IPORÁ, TACUAREMBO, URUGUAY***

Proyectos firmados para 2021:
UES COLOMBIA - ANTIOQUIA
AULA PERU, AULA ECUADOR, AULA ARGENTINA

 somostagma.org

* NNA: niños, niñas y adolescentes.

** Con estas 25 organizaciones TAGMA articula y trabaja en conjunto para que los proyectos sean posibles.

*** Construcciones realizadas hasta el momento:

2016: UES Uruguay - 2020: UES Chile, AulaEscuela+ Colonia Escolar Iporá / 2018: UES Argentina 2019: AulaEscuela+ Centro Agustín Ferrei.

AMBIENTE

- 1 CALMO
- 2 ECOTIRE
- 3 COMPOST CIUDADANO
- 4 JUNTANDO YERBA
- 5 LOMBRIZ URBANA

CALMO



Marca de indumentaria y decoración que produce de forma artesanal, local y sostenible.



"Queremos brindar trabajo digno a distintos grupos excluidos y minorías. Buscamos capacitar a más mujeres artesanas del interior del país, para continuar generando oportunidades laborales. Más adelante, nos gustaría tener impacto en personas con discapacidad. Siempre cuidando al ambiente, reduciendo el impacto negativo y generando conciencia de la producción responsable y el trabajo digno".

Alice Otegui

11 ARTESANOS/AS
PROVEEDORES **38%**

2 TALLERES
PROVEEDORES **DONDE EL**

90%
SON
MUJERES

3 PERSONAS BENEFICIADAS CON
LA INCORPORACIÓN DE ALGÚN
INTEGRANTE DE LA FAMILIA A CALMO

**CURSO ONLINE A ARTESANA SOBRE
ESTAMPACIÓN NATURAL.**

**PRIMERA COLABORADORA
CONTRATADA
EN CALMO.**

90% DE LAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN
SON AMIGABLES CON EL AMBIENTE*

50% DE LA MATERIA PRIMA
ES URUGUAYA

CLIENTES

10 CLIENTES RADICADOS EN EL EXTERIOR:
EEUU, REINO UNIDO, MÉXICO Y ARABIA SAUDITA.

ALIANZA CON EL PRIMER CLIENTE MAYORISTA EN MÉXICO.

MÁS DE 50 CLIENTES COMPRARON MÁS DE UNA VEZ EN CALMO.

95% DE LOS CLIENTES SON MUJERES.

**VENTAS EN: MONTEVIDEO, ARTIGAS, COLONIA,
PAYSANDÚ Y LAVALLEJA.**

VENTAS WEB: 21 PARA EL MERCADO LOCAL Y 6 PARA EL EXTERIOR.

PRESENCIA EN 8 TIENDAS: 5 EN EL ESTE Y 3 EN MONTEVIDEO.

VENTAS

8
NUEVOS
PRODUCTOS

TAPABOCAS CHAQUETA RUANA CHAL
2 MODELOS DE SOBRES BOLSO CUBRE BOTELLAS

* Teñido y estampado natural, afieltrado artesanal, secado natural (al sol), realización de grifas de manera artesanal, el estampado con serigrafía del packaging, etiquetas impresas a mano.

**PARTICIPACIÓN EN
FERIA VIRTUAL
EN MÉXICO.**

**CALMO POR PRIMERA
VEZ EN MOWEEK.**

**SE PUBLICÓ EL LIBRO "WOVEN AND WORN"
DE LA EDITORIAL CANOPY PRESS
EN EL QUE APARECE CALMO Y SU FORMA DE TRABAJO.**

**DONACIÓN DE VENTAS AL MOVIMIENTO
Luceros del barrio Felipe Cardozo:
20% VENTAS DE ABRIL Y MAYO.**

CREACIÓN DE:



ECOTIRE



Baldosas señalizadas de caucho de neumático fuera de uso.

@ecotireuruguay

"Queremos bajar la contaminación ambiental y generar confianza a las personas en situación de discapacidad visual para que puedan movilizarse de manera segura e independiente".

Lucía Otazú

**GANARON EL PREMIO
GENERACIÓN SIN LÍMITES,
RECIBIERON CAPITAL SEMILLA
Y ACOMPAÑAMIENTO POR SOCIALAB**

LLEGARON

**a la final mundial de
YOUTH CHALLENGE
EN DICIEMBRE 2020.**

**IMPLEMENTARON BALDOSAS PODOTÁCTILES EN LA
ESCUELA 198 DE MONTEVIDEO**

IMPACTANDO EN

**54 NNA*
EN SITUACIÓN
DE DISCAPACIDAD.**

**100kg
DE CAUCHO
REUTILIZADO**

**50
BALDOSAS
PODOTÁCTILES
PRODUCIDAS**

**50
BALDOSAS
NO PODOTÁCTILES
PRODUCIDAS**

**4
ALIANZAS
GENERADAS**

← RECOMER GENEU NATURPLUS ESCUELA 198

* NNA: niños, niñas y adolescentes.



Modelo con prenda Calmo
Fotografía: Calmo

COMPOST CIUDADANO



Recolección de residuos orgánicos domiciliarios e institucionales de Montevideo y venta de productos relacionados al compostaje y huerta.



"Revalorizar los residuos orgánicos de Montevideo en compost y disminuir su impacto en el ambiente y sociedad, así como también generar acciones vinculadas al contacto con la naturaleza que generan bienestar en la sociedad".

Andrea Alba

GANÓ LOS FONDOS SEMILLA ANDE & GLOBAL GREENGRANTS FUND.

ALIANZA CON TRESOR PARA QUE EL 100% DEL COMPOSTAJE SEA REALIZADO EN LA PLANTA.

PLANTACIÓN DE ÁBOLES nativos y frutales EN ESCUELA.

NUEVA LÍNEA COMERCIAL: VENTA DE COMPOSTERAS.

PREMIO AL EMPRENDIMIENTO QUE REPRESENTA Uruguay en LATAM en el Big Pitch de Fundación DaVinci.



76% MONTEVIDEO, DE 25 A 34 AÑOS
78% MUJERES.



SOBRE COMPOSTAJE, HUERTAS Y EDUCACIÓN AMBIENTAL.



PRODUCIDO

90.000 kg
DE RESIDUOS
COMPOSTADOS
CONVERTIDOS EN

30.000 kg
DE COMPOST



180 litros
DE HUMUS
LÍQUIDO

VENDIDO

130 litros
DE HUMUS
LÍQUIDO

30 kg
DE HUMUS
SÓLIDO

35
COMPOSTERAS

30 litros
DE MEN*

ENTREGADO

19.970 kg
DE HUMUS
SÓLIDO
ENTREGADO A
HOGARES y
DONADO

CLIENTES

350**
HOGARES QUE
COMPOSTAN
CON EL SERVICIO
DE COMPOST CIUDADANO



85%
DE LOS CLIENTES
SON MUJERES

35 HOGARES
QUE COMPOSTAN
CON LA COMPOSTERA
DE COMPOST CIUDADANO

* MEN: microorganismos eficientes nativos.

** De los 350 hogares con los que actualmente cuenta Compost Ciudadano como clientes, 200 fueron conseguidos en el 2020.

JUNTANDO YERBA



Proyecto nacido en el Liceo de Pan de Azúcar que busca impulsar procesos de clasificado y reciclado de residuos, aprovechamiento de energía solar pasiva, y generadores alternativos de energía, así como también formaciones en producción ecológica de alimentos, rediseño ecológico de espacios verdes, bioconstrucción, entre otros.

“Buscamos crear puestos de trabajo basados en un modelo circular, sustentable y cooperativo, así como también reducir la de contaminación ambiental.”

Pamela Peréz

GANARON EL PREMIO GENERACIÓN SIN LÍMITES, RECIBIERON CAPITAL SEMILLA Y ACOMPAÑAMIENTO POR SOCIALAB.

RECONOCIMIENTO CES INSPIRA

MENCIÓN A LOS ESTUDIANTES CON PROYECTOS QUE DEN SOLUCIÓN A PROBLEMAS COTIDIANOS.

RECONOCIMIENTO CON MENCIÓN ESPECIAL DE URUGUAY CIRCULAR 2020: COMPROMISO PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA CIRCULAR.

PARTICIPACIÓN COMO TALLERISTAS EN CON CAUSA*:

“CÓMO PRESENTAR TU PROYECTO DE MANERA EFECTIVA”.

PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA

JÓVENES EMBAJADORES
(JÓVENES LÍDERES DE URUGUAY).

PARA EL DÍA DE NIÑO/A HICIERON:

10 KITS
“Mi primera huerta”

PROVEEDORES DE YERBA:

200
CLIENTES

ENTRE FERIAS Y VENTAS ONLINE EN MALDONADO.

40 ^{33%}
FAMILIAS

1
COOPERATIVA

LICEO DE PAN DE AZÚCAR

EL 100% DE LOS RESIDUOS DE LA CANTINA SON COMPOSTADOS POR JUNTANDO YERBA

+100
plantines Vendidos

60
plantines entregados a proveedores de yerba

2
Composteras Vendidas

ALIANZAS CONCRETAS:

MUNICIPIO DE SOLÍS.

UTU ARRAYANES.

FOMENTO DE PRODUCTORES RURALES DE PAN DE AZÚCAR.

COOPERATIVA DE VIVIENDAS.

@liceoverde2012

* ConCausa es organizado por UNICEF, CEPAL y América Solidaria.

600 litros
de **MEN****
producidos

350 litros
de **MEN****
vendidos

300 kg
de **YERBA**
compostada

150 kg
de **PLÁSTICO**
clasificado,
enfardado y
vendido

70 kg
de **PAPEL**
clasificado y
acompiado para
la venta

70 kg
de **HUMUS**
SÓLIDO
producido

35 kg
de **HUMUS**
SÓLIDO
vendido

7 litros
de **HUMUS**
LÍQUIDO
producido y
vendido

1 SERVICIO DE "ESPACIO VERDE" REALIZADO:
TECHO VERDE, INVERNÁCULO, PLANTACIÓN DE ÁRBOLES
NATIVOS, CANTEROS CON PLANTAS.

PARTICIPACIÓN DE 4 FERIAS
EN MALDONADO.

TALLERES DICTADOS:
PLANTACIÓN DE ÁRBOLES NATIVOS DE LICEO PAN DE AZÚCAR,
TALLERES EN LA ESCUELA Nº 61 SOBRE MEN**.

85
ASISTENTES
A LOS TALLERES
Y ACTIVIDADES

40
ESTUDIANTES

15
DOCENTES
VOLUNTARIOS

7
SALIDAS
EN PRENSA

** MEN: microorganismos eficientes nativos.

Equipo en stand de feria
Fotografía: Juntando Yerba

LOMBRIZ URBANA



Educación y gestión de residuos a través del reciclaje y compostaje tradicional o con lombrices.

"Buscamos que todas las personas tomen conciencia de la real importancia del compostaje y reciclaje y que lo manejen como una opción de vida a seguir."
Lucía Curti

23.000
LOMBRICES
VENIDAS

6.000 kg
DE RESIDUOS
ORGÁNICOS
COMPOSTADOS

1.200 litros
DE HUMUS
VENDIDO

40%
DE CRECIMIENTO
EN REDES
SOCIALES

MUDANZA DEL CRIADERO A CAMINO 4 PIEDRAS, CANELONES.

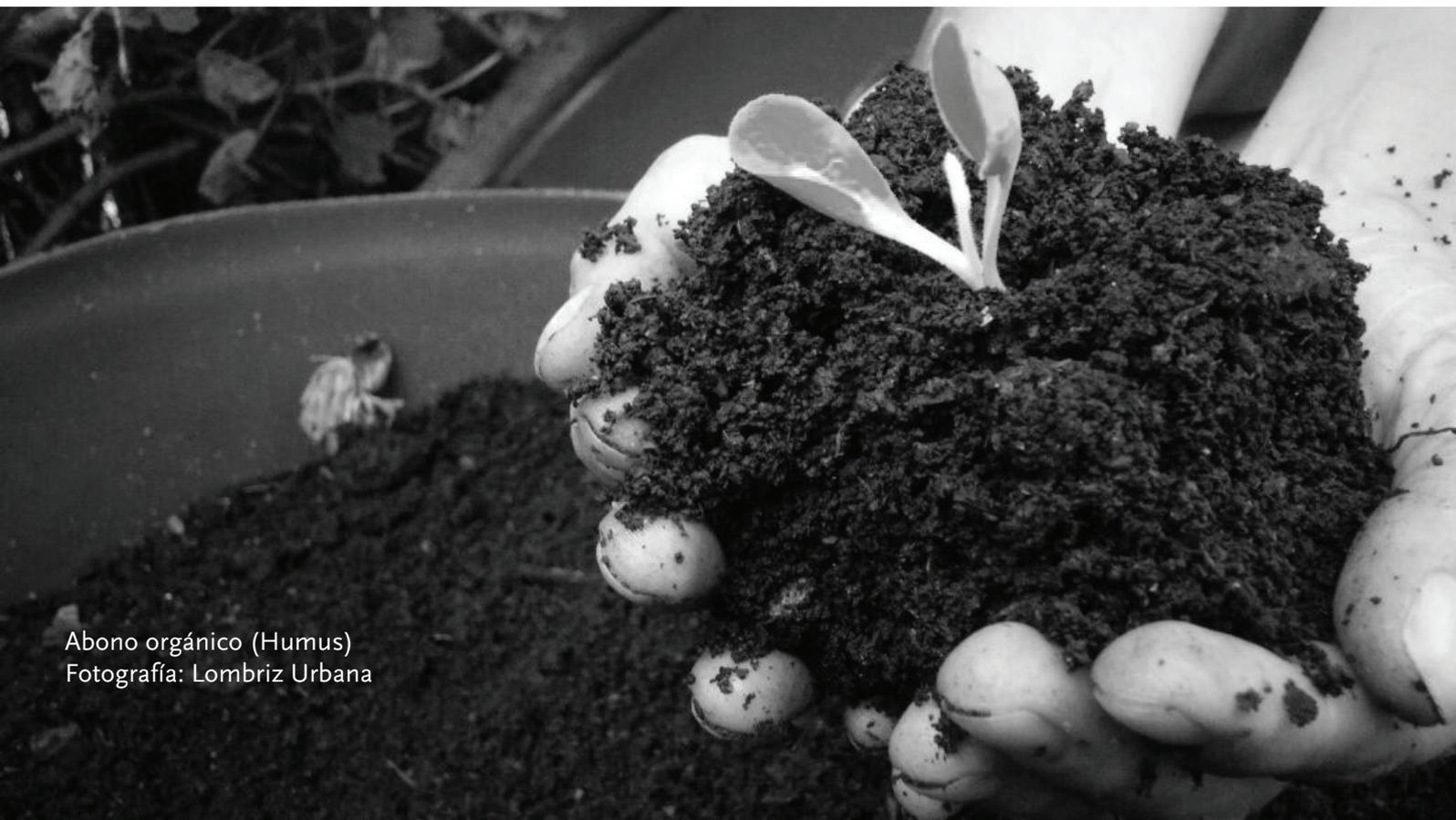
REALIZARON VIVOS Y TALLERES VIRTUALES DE LAS SIGUIENTES TEMÁTICAS:
COMPOSTAJE, CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS DOMICILIARIOS Y HUERTAS.

DONACIÓN DE COMPOSTERA AL CENTRO DE ADOLESCENTES CIEMPIES DE CASAVALLE.

APROBACIÓN DE PLAN PILOTO EMBAJADA SUIZA E INTENDENCIA DE CANELONES PARA
LA ENTREGA DE COMPOSTERAS DOMICILIARIAS A LOS VECINOS DE RINCÓN DEL PINAR.

SE CONTINUÓ LA ALIANZA CON REPAPEL DE MANERA VITURAL: DESDE 2015 LUCÍA CURTÍ
ES LA REFERENTE DE ORGÁNICOS EN EL PROGRAMA "MI ESCUELA CLASIFICA" Y BRINDA TALLERES.

 lombrizurbana.com.uy



Abono orgánico (Humus)
Fotografía: Lombriz Urbana

INCLUSIÓN

❶ APDIF

❷ NEXOSUY

❸ ARCOÍRIS 21



Desarrollo de aplicaciones que generen inclusión para personas con TEA* y otros trastornos.

"Queremos que cada persona pueda valerse por sí misma y tenga la máxima independencia, ayudando así a tener una sociedad inclusiva, sensible y solidaria".

Daniela Sniadower

APPS DESARROLLADAS AL MOMENTO:
ChatTEA INTERAGIR AHORA LEO LLEVO TODO

GRACIAS A APDIF SE LOGRA UNA COMUNICACIÓN FLUIDA CON LAS PERSONAS CON TEA.

EN EL MES DEL AUTISMO:
EDICIÓN Y PUBLICACIÓN DE LA PRIMERA REVISTA VIRTUAL DE TEA, LANZADA EN DESAYUNOS INFORMALES**.



UTILIZAN
LAS APPS



EXPLICATIVO DE LA
APP "LLEVO TODO"



* Trastorno del espectro autista.

** Programa periodístico de canal Teledoce.

NEXOSUY



NexosUy es un Portal de Empleo exclusivo para personas en situación de discapacidad. Aquí las empresas encontrarán a los talentos más capacitados.

“Queremos naturalizar la discapacidad, a través de la accesibilidad y la inclusión (física y/o digital), con la eliminación de las distancias territoriales y con la reducción del desempleo de personas en situación de discapacidad”.

Natalia Doglio

EJECUCIÓN FONDO GANADO:

INNOVACIÓN INCLUSIVA DE LA ANII.

campana "Historias reales" fue furor.

LA HISTORIA DE JAVIER SILVA ALCANZÓ SOLO EN FACEBOOK A 250.000 PERSONAS Y FUE COMPARTIDA 321 VECES.

GIRA POR:

MONTEVIDEO, FLORIDA, COLONIA, SORIANO Y SAN JOSÉ
PARA VISIBILIZAR LA INCLUSIÓN Y PROMOVER NEXOSUY.

50

PERSONAS
MEJORARON
SU CV



Y PREPARARON
ENTREVISTAS DE
TRABAJO CON
NEXOSUY.

19

OFERTAS
LABORALES
PUBLICADAS

8

PERSONAS
CONTRATADAS

A TRAVÉS DE
NEXOSUY.



PARA EL

75%
FUE SU
PRIMER
EMPLEO

5

EMPRESAS
RECIBIERON
CURSOS

DE CAPACITACIÓN
PARA RELIZAR
PROCESOS DE
SELECCIÓN
INCLUSIVOS.

4670
VISITAS EN
SU WEB

MÁS DE
500
USUARIOS

REGISTRADOS
EN LA WEB.

75%
DE LAS PERSONAS
CONTRADAS
POR NEXOSUY

MEJORARON
SUS INGRESOS
FAMILIARES.

3

EMPRESAS
CON WEBS
INCLUSIVAS

TESTEADAS
POR NEXOSUY.



nexusuruguay.com.uy

ARCOÍRIS 21



Servicio de lavandería atendido por jóvenes con síndrome de Down.

 @lavadero_arcoiris_21

“Queremos derribar barreras, derribar mitos, mostrarle a las sociedad que las personas con capacidades diferentes también pueden trabajar y hacer bien su trabajo. También queremos emplear a todas las personas con capacidades distintas que podamos y a personas de bajos recursos, para poder darles una oportunidad de ingreso y trabajo digno”.

Cecilia Bassine

**LAVADERO EXCLUSIVO DEL OPEN TENIS PUNTA DEL ESTE,
ÉXITO ECONÓMICO Y DE RECONOCIMIENTO.**

**CECILIA BASSINE
FUE ORADORA
EN IMPACTUP DE SOCIALAB.**

**PARTICIPACIÓN EN SOCIAL INNOMARATHON
QUE PERMITIÓ CAPACITAR AL EQUIPO POR SEIS MESES Y
COMPARTIR CON OTROS EMPRENDEDORES.**

6
EMPLEADOS*

8
CLIENTES

**COMUNIDADES
ATENDIDAS:**
MALDONADO,
MONTEVIDEO
Y ROCHA

DESDE 2018: YATCH CLUB,
CASA DEL CURA Y OLIVER.

* Dada la situación de pandemia mundial, 4 se encuentran en seguro de paro.

EMPLEO

- 1 BIOFUEGO
- 2 MATEA
- 3 SELLIN



BIOFUEGO



Producción de pellets, mulch* y briquetas reutilizando la poda de las ciudades Florida y Salto.



"Impactar positivamente en la reinserción social de las personas privadas de libertad (PPL) a través de oportunidades laborales dentro de los centros penitenciarios".

Analia Reclade



UBICADOS EN MONTEVIDEO Y FLORIDA:
8 AGROVETERINARIAS + MOLINO + HIPÓDROMO MAROÑAS

EJECUCIÓN FONDO GANADO:
INNOVACIÓN INCLUSIVA DE LA ANII.

EL 50% DE LA PODA DE LA CIUDAD DE FLORIDA ES REUTILIZADA POR BIOFUEGO.

LA PODA PERMANECE SÓLO HASTA 2 DÍAS EN PROMEDIO EN LA CALLE**

CONCRETARON PLAN PILOTO EN SALTO PARA REPLICAR EL MODELO QUE ESTÁ FUNCIONANDO EN FLORIDA.

REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL POR LA COMBUSTIÓN MÁS EFICIENTE DEL PELLET.



EMPLEADOS POR LA INTENDENCIA

A PPL (200 H MENSUALES)



2 HORAS SEMANALES PROPORCIONANDO LOS ELEMENTOS NECESARIOS.

* El pellet es un producto totalmente natural que se utiliza como combustible ecológico y el mulch es una capa de materia orgánica suelta que se utiliza para cubrir el suelo, proteger de canchales y como compost.

** Anteriormente permanecía muchos días en la calle.

MATEA



Primer empresa social de tecnología uruguaya, fundada por el Centro Educativo Providencia. Ofrecen servicios de diseño y desarrollo de software a pequeñas y medianas empresas. Además, capacitan en programación y brindan oportunidades de inserción laboral a jóvenes que viven en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

"Queremos brindar herramientas que mejoren las oportunidades laborales de jóvenes en situación de vulnerabilidad, generar productos de calidad en el sector tecnológico que además tengan un impacto social y crear un nuevo modelo de negocio que permita financiar programas del Centro Providencia".

Laura Voituret



EJECUCIÓN FONDO GANADO:

INNOVACIÓN INCLUSIVA DE LA ANII.

DURANTE EL PERÍODO DE FORMACIÓN
TODOS LOS ESTUDIANTES REALIZARON
EXPERIENCIAS DE PRÁCTICA LABORAL.

SE GENERARON ALIANZAS CON DIFERENTES EMPRESAS
DEL RUBRO PARA ASEGURAR LA INSERCIÓN LABORAL
DE LOS JÓVENES QUE EGRESAN.

REDISEÑARON LA CURRÍCULA PARA QUE
HAYA MÁS ORIENTACIONES.

CONCRECIÓN DE NUEVOS CLIENTES.

MATEA PUDO SOSTENERSE CON
SU PROPIOS INGRESOS.

4
JÓVENES
FINALIZARON EL
BOOTCAMP

1
DE ELLOS FUE
CONTRATADO POR
MATEA

Y LOS RESTANTES JÓVENES
FUERON DERIVADOS A
3 EMPRESAS.

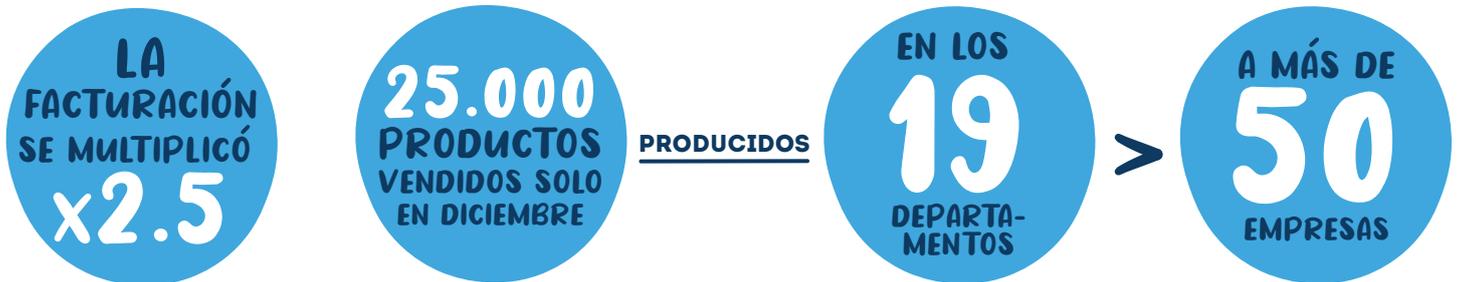


Diseño y desarrollo de soluciones para potenciar las compras con impacto de empresas y personas, generando oportunidades a microproductores, para que no sufran el desarraigo territorial.



"Queremos tener impacto en el trabajo decente y el desarrollo económico. Que todas las personas puedan elegir lo que quieren ser, que no sean presos de sus circunstancias, sin importar dónde se encuentren. El foco está en las personas y los microemprendimientos. Queremos que tengan una vida digna y la dignidad pasa por la capacidad de elección".

Mariana Chilbroste



RESPECTO AL 2019

LOS CLIENTES CORPORATIVOS
SE INCREMENTARON UN 90%.

RECIBIERON INVERSIÓN PRIVADA..

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ORGANIZADOS POR:
DERES ONU MUJERES PNUD ENDEAVOR
GLOBAL SHAPERS SOCIALAB OTROS

**AVANZARON EN LA PAQUETIZACIÓN Y
SISTEMATIZACIÓN DE PROCESOS
CON IMPLEMENTACIÓN DE SOFTWARE.**

**INGRESO EN PROGRAMA MILLAS DE ITAÚ VOLAR,
COMO ALIANZA DE IMPACTO.**

**IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO SELLIN EN OTROS PAÍSES
A TRAVÉS DE CLIENTES URUGUAYOS QUE CUENTAN
CON FILIALES EN EL EXTERIOR:**

PARA ABSTRACTA Y SU FILIAL EN CHILE DESARROLLARON PRODUCTOS
QUE FUERON ELABORADOS POR MICROPRODUCTORES CHILENOS.

LANZAMIENTOS

- **INICIATIVAS VINCULADAS A LAS ZAFRAS:** DÍA DE LA MADRE, DÍA DEL PADRE, DÍA DEL NIÑO.
- **CAMPAÑA "CANASTAS SORPRESAS"***

DESARROLLOS

- **CAMPAÑA QUE APUNTÓ A FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE SELLIN EN EL MERCADO.**
- **COLECCIÓN DE MASCARILLAS.**

INTERNACIONALIZACIÓN

- **SELLIN ELEGIÓ A LA EMPRESA ARGENTINA DIBAGO** PARA LLEVAR EL MODELO SELLIN A ESE PAÍS.**

*El foco de esta campaña estuvo en la colaboración y el impacto positivo que cada compra puede generar en la economía de los microproductores y sus familias. Producto de la pandemia y la imposibilidad de asistir a ferias y eventos el sobre stock repentino tuvo un impacto negativo que Sellin intentó paliar a través de esta campaña.

**Esta empresa comparte la mirada de desarrollo sostenible de Sellin, tienen alcance nacional y fuerte foco en el impacto social.

SALUD

1 VITANNA



Harina de vino a partir de orujo de Tannat.

“Queremos aportar nuestro granito en concientizar acerca del consumo de alimentos realmente naturales, que sean parte de la organización de un estilo de vida saludable”.

Andreína Machado



CLIENTES HAN MEJORADO SUS NIVELES DE: TRIGLICÉRIDOS, COLESTEROL, DIABETES, CIRCULACIÓN Y DESINFLAMACIONES.

MÉDICOS CARDIÓLOGOS ESTÁN PROBANDO EL PRODUCTO, VIENDO BUENOS RESULTADOS Y RECOMENDADO A SUS PACIENTES.

MENCIÓN DE RECONOCIMIENTO DE ANDE POR SER "EMPREDIMIENTO CON IMPACTO"

"ESTE EMPREDIMIENTO TIENE MUCHO VALOR PORQUE "RECICLA LO QUE IBA A SER UN DESECHO EN UN ALIMENTO, Y ADEMÁS SE TRASFORMA EN UN NEGOCIO" - LORENA PONCE DE LEÓN

ALIANZAS CONCRETADAS:

PABLO FALLABRINO: PROVEEDOR DE ORUJO A CAMBIO DE HARINA DE VINO.

MADRE TIERRA: PRODUCTO COCREADO POR AMBAS MARCAS.

SERVICIOS FINANCIEROS

1 DESCENTRALIZATIC



Talleres presenciales para que pobladores rurales adquieran conocimientos sobre pago de servicios no presenciales, trámites de gobierno electrónico y herramientas de gestión.

“Queremos que las minorías excluidas puedan incorporarse al sistema financiero y contagiar a otros los conocimientos adquiridos en los talleres”.

Matías Campanella



DESCRIPCIÓN DE LOS TEMAS DICTADOS EN LOS TALLERES:

- **PAGOS Y TRÁMITES VARIOS DE FORMA NO PRESENCIAL.**
EJEMPLO: RECARGA DE CELULAR, PATENTE.
- **CREACIÓN DE MAIL Y OTRAS REDES PERSONALES.**
- **DESCARGAS DE APPS VARIAS.**
- **TENER OTRAS OPCIONES COMO LA TARJETA PREPAGA DE REDES DE COBRANZA.**
- **ACCESO A FINANCIACIÓN CON AGENTES ACORDE A SUS NECESIDADES.**



* La figura del facilitador es muy relevante dado que es la persona que queda a cargo de ser el referente para los que asistieron al taller.

OTRAS CATEGORÍAS

① IKUSI



Productora audiovisual social.



“Buscamos incidir en la cultura y cambiar la forma en que las personas ven a los problemas sociales. Vemos cómo las organizaciones con las que trabajamos también crecen y así tienen más impacto”.
Valentina Quagliotti

**LAS PERSONAS QUE FUERON APOYADAS POR IKUSI
HAN LOGRADO GENERAR GRAN IMPACTO EN EL AÑO 2020.
DENTRO DE ELLOS RESALTAMOS A LUCIANO LORENZO,
ganador y protagonista de Destacados 2019.**

**LUCIANO FUNDÓ UNA ESCUELITA DE FÚTBOL GRATUITA PARA NIÑOS Y NIÑAS
DEL BARRIO PRADO ESPAÑOL EN FLORIDA, DONDE SUMADO A
LA JORNADA DEPORTIVA BRINDA ALMUERZOS, MERIENDAS Y/O CENAS A NNA*.**

"SOÑANDO POR LOS NIÑOS", LUCIANO LORENZO:

BRINDÓ APOYO



FORMÓ RED DE



AYUDÓ



PASARON DE ENTREGAR
80 VIANDAS
A 150
VIANDAS EN
CUESTIÓN DE DÍAS.

**LA INTENDENCIA DE FLORIDA LE OTORGÓ EL PRÉSTAMO DEL SALÓN
DONDE SE ENCUENTRA ACTUALMENTE EL PROYECTO EN CALIDAD DE COMODATO
- EN PACTO DE MUNICIPIO -
Y A PARTIR DE ELLO COMENZARON A ACERCARSE COLABORADORES.**

REFACCIONÓ Y ACONDICIONÓ EL SALÓN PARA BRINDAR MAYOR CONFORT.

**LUCIANO CONSOLIDÓ LA ASOCIACIÓN CIVIL
"SOÑANDO POR LOS NIÑOS"
Y ARMÓ UN DIRECTORIO.**

**GESTIONÓ LA OLLA
POPULAR DEL BARRIO.**

**POR NECESIDADES QUE SURGIERON EN LA PANDEMIA INCORPORARON
ADOLESCENTES, ADULTOS Y PERSONAS MAYORES A SUS BENEFICIARIOS.**

* NNA: niños, niñas y adolescentes



Luciano, ganador del Premio Destacados 2019
Fotografía: Ikusi

ACCIONES PARA ENFRENTAR LA PANDEMIA MUNDIAL

Un año marcado por la pandemia.

El 2020 fue un año desafiante. Lleno de retos. De los que realmente mueven los cimientos y generan nuevos paradigmas. Para la comunidad de emprendedores y emprendedoras de Socialab fue un año diferente, de esos que dejan su huella.

Muchos se vieron en la necesidad de adaptarse y de adecuar sus actividades: al mundo virtual, a nuevos actores, a necesidades diferentes... Para varios fue un año de ajustes para poder seguir trabajando y sobrevivir. Otros, con ese norte que los guía - el impacto que buscan generar en un problema social-, lograron consolidar sus esfuerzos y encontrarse aún más cerca las vidas que quieren transformar.

Para algunos, fue un año para apretar pausa y revisar.

Al entrevistar a cada una de las personas que son parte de la comunidad Socialab, identificamos tres grandes tendencias en las acciones:

- 1 Adaptación a la virtualidad.
- 2 Apuesta a la colaboración.
- 3 Creatividad como respuesta a los desafíos.

1 ADAPTACIÓN A LA VIRTUALIDAD

La adaptación se vio en las empresas sociales focalizadas en educación, pasando talleres, cursos e incluso programas completos a modalidad virtual.

Propuestas como Capaces, desarrollaron contenidos de capacitación online en modalidad asincrónica, materiales de lectura y evaluaciones: todo focalizado en la educación para el Diseño Universal de Aprendizajes.

UYRobot Costa Rica tampoco se quedó atrás y abrió una nueva academia virtual con un sistema de insignias, de la que participaron casi 100 estudiantes en la formación de robótica educativa. También prepararon la certificación a docentes como “Maestros Maker”.

TAGMA expandió sus horizontes y, además de llegar a construir dos nuevas escuelas sustentables como parte de su red (una en Chile y un aula en Tacuarembó), vio en la virtualidad la posibilidad de realizar encuentros de formación y cocreación con escuelas, docentes, voluntarios y organizaciones aliadas de toda latinoamérica.

La formación virtual también dio lugar a procesos de inserción laboral: tal fue el caso de Matea, que desde el Cerro ofrecieron su primera formación en Matea Academy y los primeros jóvenes graduados comenzaron a incorporarse al mercado de trabajo. La virtualidad fue también una ventana al mundo: cada semana pudieron desarrollar un encuentro con una persona experta en tecnología y/o emprendedurismo, inspirando y abriendo el abanico de posibilidades de los estudiantes.

En Calmo, por ejemplo, que venden productos de diseño sustentables, crearon marketplace virtuales y participaron de ferias online. Además, crearon instrumentos especiales adaptados a las nuevas necesidades de los consumidores, como gift cards y catálogos virtuales.

La adaptabilidad también se vio en el cuidado: Compost Ciudadano cambió el mecanismo de recolección de residuos orgánicos en los hogares para evitar el contacto directo, lo cual terminó dando lugar a un sistema de recolección más óptimo.

2 APUESTA A LA COLABORACIÓN

Las redes sociales sirvieron para tender puentes e interactuar. Las emprendedoras de Ecotire, por ejemplo, realizaron actividades en redes que les permitieron interactuar con sus seguidores de todo el país desde su lugar de trabajo en Mercedes. Ahora son más las personas que conocen sus baldosas hechas de neumáticos descartados y el uso que le dan en señalética para personas no videntes.

La interacción también se dio entre empresas sociales. Por ejemplo, los jóvenes emprendedores de Juntando Yerba intercambiaron información y generaron desafíos con proyectos como Lombriz Urbana. Sellin también se lució: fiel a su misión de empoderar a microproductores rurales de todo el país, lanzaron una campaña de “canastas sorpresa”, apuntando a generar un impacto positivo en medio de la paralización por la pandemia y la imposibilidad de generar ventas de manera presencial en ferias y locales de atención al público.

Muchos emprendedores y emprendedoras también pusieron a disposición todo su talento y recursos para colaborar con diferentes causas. Así, Apdif desarrolló un sistema para consultorios, terapeutas, mutualistas y otros centros de asistencia, con el objetivo de que las intervenciones de los equipos terapéuticos no se vieran interrumpidos y las personas con autismo pudiesen continuar recibiendo la atención y el soporte necesario. En la misma línea, y haciendo uso de la tecnología, NexosUy lanzó una campaña gratuita de testeo de plataformas web para diagnosticar su accesibilidad y colocar puentes digitales en tiempos de aislamiento social.

El apoyo también se ofreció a aliados: Ikusi puso a disposición el talento de su equipo para contribuir en la organización y edición de los videos de sus socios. E incluso, el emprendedor ganador de la edición 2019 del premio “Destacados” liderado por Ikusi, demostrando el espíritu solidario que lo caracteriza, organizó una olla popular para los vecinos de Florida, llevó meriendas y tareas planteadas por una maestra al domicilio de cada niño y niña que practican fútbol con él durante el período de no presencialidad del sistema educativo, y terminó el año construyendo un salón comunitario que atendió a casi 200 familias. El impacto de cada emprendedor social se multiplica y llega a cada rincón.

3 CREATIVIDAD COMO RESPUESTA A LOS DESAFÍOS

Algunas propuestas de trabajo enfrentaron duras barreras ya que su diferencial estaba en la presencialidad y cercanía. DescentralizaTIC, por ejemplo, ofrece herramientas de inclusión digital y financiera a poblaciones rurales y su fuerte está en el vínculo que se genera en el territorio. Esto no los detuvo: identificaron nuevos departamentos donde brindar los talleres de forma presencial cumpliendo con todos los protocolos sanitarios, además de que se detuvieron a repensar su modelo y a prepararse para relanzar con mayor fortaleza, teniendo más claridad que antes en cuál es su propuesta de valor.

Arcoiris 21 y otras propuestas, por ejemplo, que centran las ventas del lavadero en la industria hotelera de Maldonado, tuvieron que enviar personal al seguro de paro. Pero en medio de todo ello descubrieron clientes fieles, con quienes generar una alianza mayor a futuro.

Otros ejemplos, como Biofuego, debieron atenerse a cambios frente al protocolo sanitario. Sin embargo, los intervalos fueron oportunos para poder relocarse y armar la logística de producción y distribución dentro y fuera de la unidad penitenciaria de Florida. Siempre manteniendo al equipo optimista a pesar de las circunstancias.

El 2020 fue una prueba para todos. La sorpresa terminó con varios planes, pero abrió espacios para nuevas oportunidades y, sobre todo, para generar cimientos más firmes en el convencimiento de que los objetivos que cada emprendedor/a persigue están asentados en una sólida convicción de que los problemas no son problemas, sino una fuente de inspiración.



CONCLUSIONES FINALES

A modo de reflexión, en primer lugar queremos destacar la buena disposición de los y las emprendedoras a formar parte del informe de medición de impacto nuevamente, así como también la incorporación de 8 nuevas empresas sociales que se aventuraron a ser parte del proceso.

Sobre el proceso

El hecho de relevar el accionar de las empresas sociales de manera anual sigue siendo una muy buena práctica, que permite hacer un parate en la vida de las empresas para evaluar, observar y considerar lo sucedido en el transcurso del año.

Este año en particular, las energías estuvieron enfocadas en el hacer y no en el registrar, y esto se hizo notar ya que la recolección de información se tornó compleja y la organización y sistematización de la misma también. Queda nuevamente en evidencia que el fuerte de las empresas sociales sigue siendo el salir a la cancha y accionar y el registro de la información y el impacto concretado aún está en el debe para la mayoría.

Entendemos que hay mucho camino por recorrer en pos de que se logre apreciar y valorar la importancia de un proceso de medición de impacto, y sobre todo que se le dediquen los tiempos necesarios al mismo. Sin embargo, el sólo hecho de comenzar a trabajar el tema con los y las emprendedoras es un gran avance y paulatinamente se van cosechando los frutos de estos procesos.

Sobre el impacto alcanzado

Podemos resumir el impacto de los emprendedores y emprendedoras de la comunidad en este 2020 con más de 4000 beneficiarios impactados en educación, ambiente, empleo, inclusión y salud y más de 1000 clientes que confiaron y creyeron en estas empresas sociales.

Queda aún camino por recorrer junto a la comunidad de emprendedores y emprendedoras de Socialab para que este alcance se profundice y se genere a una mayor escala. Desde el equipo estamos 100% comprometidas con el acompañamiento, no solo en la implementación, sino también en su proceso de medición para que los resultados alcanzados den lugar cambios en las vidas de las personas y generen un impacto real a largo plazo. Medir nos ayuda a saber dónde estamos, nos recuerda cuál es el norte, nos ayuda a mejorar continuamente y a mantener la alineación con nuestro propósito.

Nos enorgullece ver, una vez más, el compromiso de este grupo de emprendedores y emprendedoras de impactar y cambiar la vida de las personas con menos oportunidades. En este año tan complejo y desafiante, los y las emprendedoras sociales hicieron todo lo posible para que nadie quedase atrás y trabajaron arduamente para llegar a la mayor cantidad de beneficiarios y clientes posibles. Este informe es un reflejo de su trabajo, su camino recorrido y su evolución.



ANEXO

En referencia a la métrica IRIS+ OI2840- Porcentaje de propiedad femenina, en este Anexo se detallan los porcentajes de propiedad femenina de cada empresa así como también se señala cuáles han sido fundadas por al menos una mujer.

EMPRESA	POCENTAJE DE PROPIEDAD FEMENINA	FUNDADA POR AL MENOS UNA MUJER
APDIF	25%	X
APRENDIA	0%	
ARCOÍRIS 21	100%	X
BIOFUEGO	100%	X
CALMO	100%	X
CAMINO VERDE	100%	X
CAPACES	100%	X
CÍVICO	33,3%	X
COMPOST CIUDADANO	50%	X
DESCENTRALIZATIC	33%	X
ECOTIRE	100%	X
EDILABS	0%	
HEMISFERIO LÚDICO	40%	X
IKUSI	100%	X
INOA	0%	
JUNTANDO YERBA	100%	X
LOMBRIS URBANA	100%	X
MATEA	20%	X
NADA CRECE A LA SOMBRA	66%	X
NEXOSUY	100%	X
ORBITIC	0%	
PANDA.UY	100%	X
SELLIN	50%	X
SOBRE RUEDAS	50%	X
TAGMA	40%	X
UKUDALA	100%	X
UYROBOT	0%	
VITANNA	50%	X

socialab
URUGUAY